



FUNDUSZ SPRAWIEDLIWOŚCI





KSIĘGA ZNAKU

Opracowana Księga Znak

oprócz podstawowej funkcji informacyjnej,
polegającej na uzasadnieniu budowy znaku,
określenia jego proporcji oraz kolorystyki,
ma przede wszystkim stanowić przewodnik
dla wszystkich wykorzystujących znak na różnych
polach eksploatacji, tak aby zminimalizować ryzyko naruszenia
opisanych zasad.

Zachowanie spójności wizerunkowej

Funduszu Sprawiedliwości jest celem nadrzędnym tej księgi,
która jednocześnie powinna stanowić punkt wyjścia
do stworzenia identyfikacji wizualnej.

KSIEGA

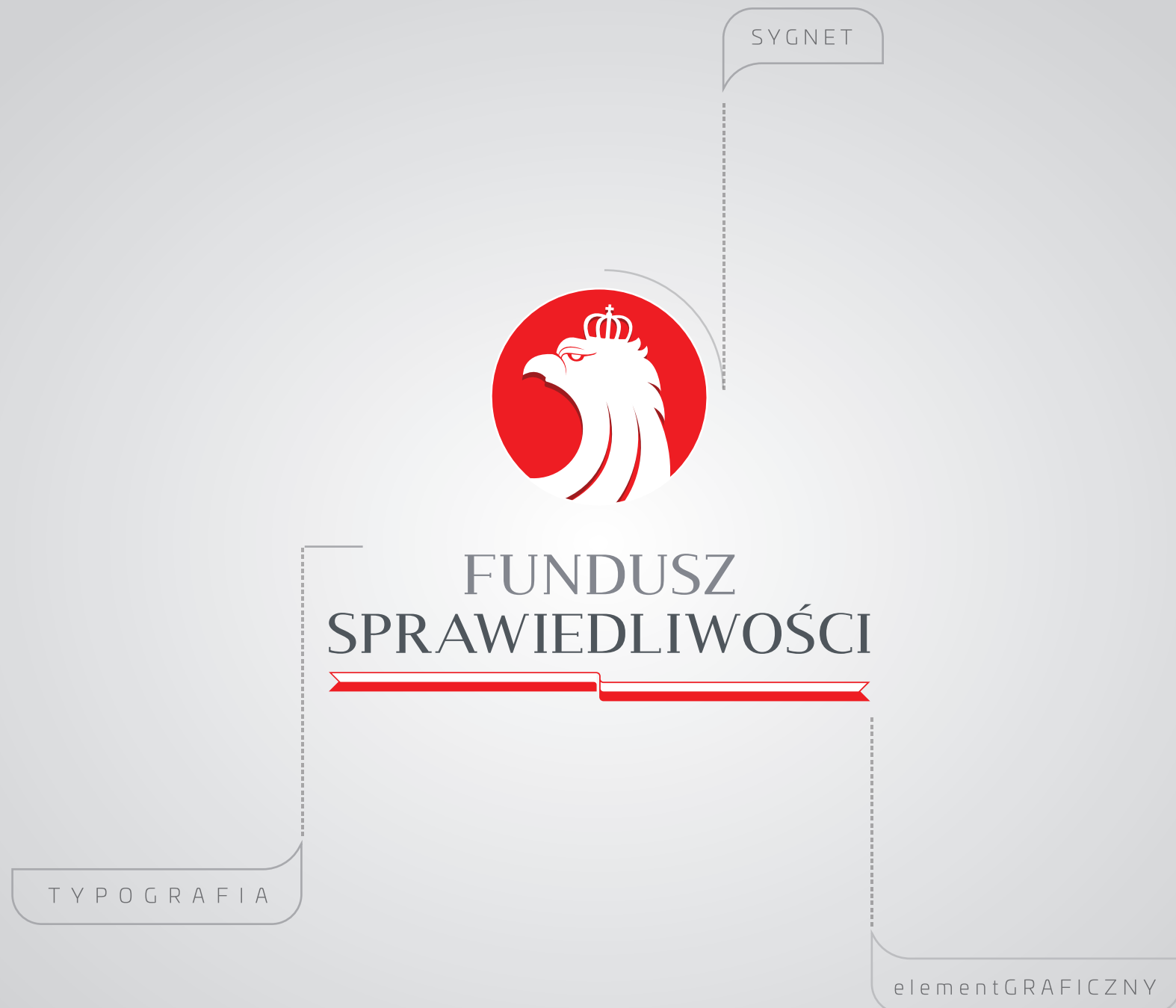
ZNAKU FUNDUSZU SPRAWIEDLIWOŚCI

1.1. LOGOTYP. Budowa znaku.....	04
1.2. Orientacje znaku z sygnetem.....	05
1.3. Orientacje znaku bez sygnetu.....	06
1.4. Konstrukcja i proporcje znaku z sygnetem w orientacji pionowej.....	07
1.5. Konstrukcja i proporcje znaku z sygnetem w orientacji poziomej.....	08
1.6. Konstrukcja i proporcje znaku bez sygnetu w orientacji pionowej i poziomej.....	09
1.7. Opis podstawowych barw znaku.....	10
1.8. Logotyp w skali szarość	11
1.9. Logotyp w wersji achromatycznej.....	14
1.10. Pole ochronne znaku z sygnetem w orientacji pionowej.....	17
1.11. Pole ochronne znaku z sygnetem w orientacji poziomej.....	18
1.12. Pole ochronne znaku bez sygnetu w orientacji pionowej.....	19
1.13. Pole ochronne znaku bez sygnetu w orientacji poziomej.....	20
2.1. Tła edykowane.....	21
2.2. Inne dopuszczalne tła.....	24
3.1. Minimalna wilekość znaku.....	25
4.1. Typografia.....	26

Podstawowym założeniem stworzenia znaku dla Funduszu Sprawiedliwości było zachowanie spójności ze znakiem Ministerstwa Sprawiedliwości. Szarfa miała pozostać nienaruszona, a typografia wykorzystana. Szarfa to człon wspólny dla obu znaków.

Logo Funduszu Sprawiedliwości składa się z sygnetu oraz z części typograficznej. Sygnet przedstawia orła białego z koroną zamkniętą oraz krzyżem, całość wpisana została w koło.

1.1. LOGOTYP. Budowa znaku.



W zależności od kompozycji należy stosować odpowiednią orientację pionową lub poziomą. Zasada największej czytelności powinna tutaj determinować wybór.

1.2. Orientacje znaku z sygnetem.

P I O N O W A



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



P O Z I O M A

W sytuacji kiedy zastosowanie sygnetu nie jest możliwe, dopuszczalne jest stosowanie wariantu obejmującego typografię i znak graficzny szarfy.

1.3. Orientacje znaku bez sygnetu.

P I O N O W A

FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



P O Z I O M A

Proporcje znaku powinny być zachowane na każdym polu jego eksploatacji.

1.4. Konstrukcja i proporcje znaku z sygnetem w orientacji pionowej

P I O N O W A





Proporcje znaku powinny być zachowane na każdym polu jego eksploatacji.

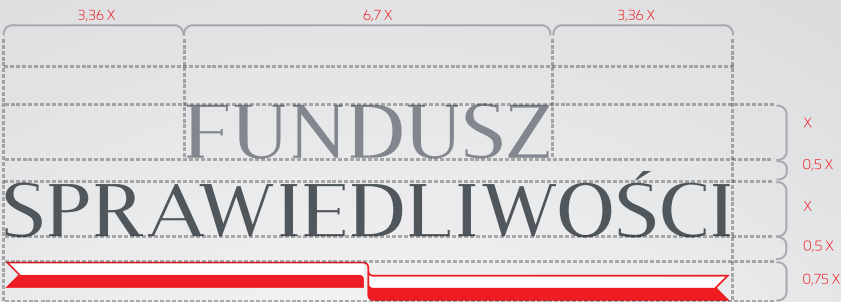
1.5. Konstrukcja i proporcje znaku z sygnetem w orientacji poziomej



Proporcje znaku powinny być zachowane na każdym polu jego eksploatacji.

1.6. Konstrukcja i proporcje znaku bez sygnetu w orientacji pionowej i poziomej.

P I O N O W A



6,7 X

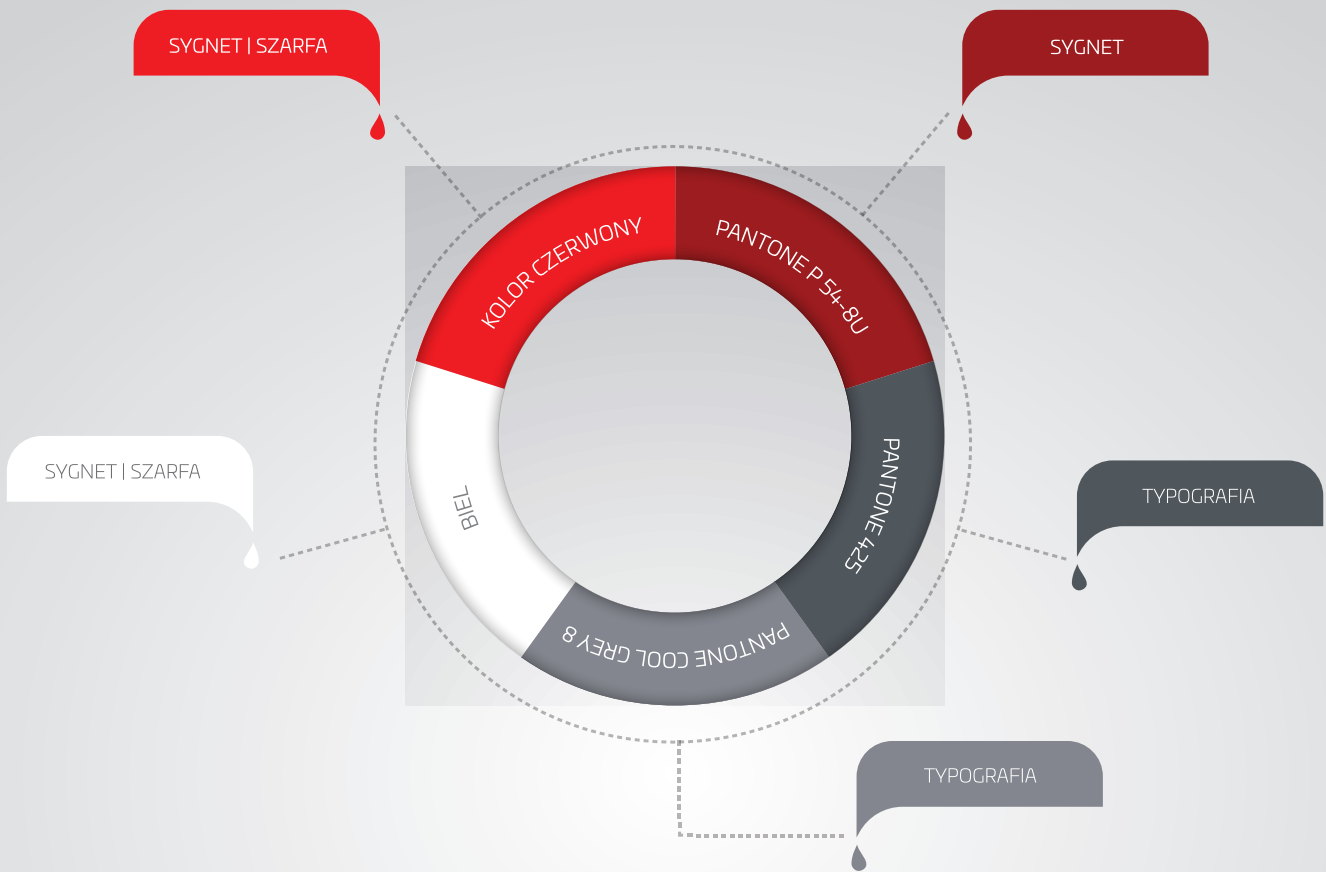
6,7 X



P O Z I O M A

-
- kolorystyka znaku bazuje na łącznej liczbie pięciu barw:
 - jasno szarej - Pantone Cool Gray 8 użytej w słowie "FUNDUSZ"
 - ciemno szarej - Pantone 425 użytej w słowie "SPRAWIEDLIWOŚCI"
 - czerwieni - przestrzeń CMYK, użytej także w znaku graficznym "szarfie"
 - bieli - użytej w sygnecie oraz w znaku graficznym "szarfie"

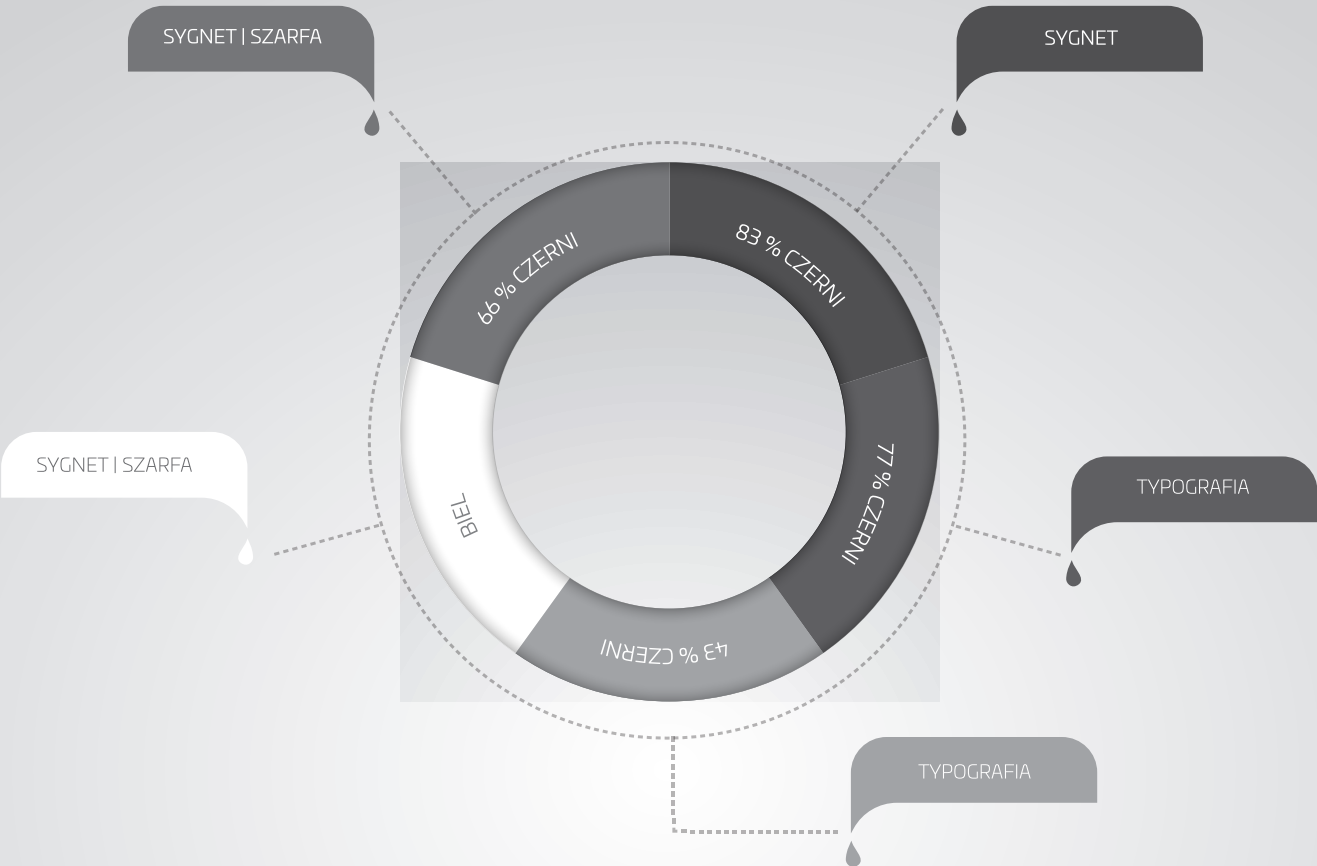
1.7. Opis podstawowych barw znaku.



PANTONE COOL GREY 8			
CMYK	C: 49 M: 40 Y: 38 K: 4	RGB	R: 137 G: 138 B: 141
		HEX	#898A8D
PANTONE 425			
CMYK	C: 66 M: 56 Y: 53 K: 29	RGB	R: 83 G: 87 B: 90
		HEX	#53575A
PANTONE P 54-8U			
CMYK	C: 24 M: 100 Y: 100 K: 22	RGB	R: 157 G: 28 B: 32
		HEX	#9A1220
KOLOR CZERWONY			
CMYK	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	RGB	R: 237 G: 28 B: 36
		HEX	#CED1C24
BIEL			
CMYK	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	RGB	R: 255 G: 255 B: 255
		HEX	#FFFFFF

W sytuacji kiedy technika eksploatacji logotypu nie pozwoli na zastosowanie wersji w pełnym wymiarze kolorystycznym, istnieje proponowana wersja znaku utrzymanego w skali szarości, odwzorowana poprzez użycie czerni o różnym nasyceniu.

1.8. Logotyp w skali szarości.



43 % CZERNI			
CMYK	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 43	RGB	R: 161 G: 163 B: 166
		HEX	#A1A3A6
77 % CZERNI			
CMYK	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 77	RGB	R: 95 G: 96 B: 98
		HEX	#5F6062
83 % CZERNI			
CMYK	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 83	RGB	R: 81 G: 82 B: 84
		HEX	#515254
66 % CZERNI			
CMYK	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 66	RGB	R: 117 G: 118 B: 121
		HEX	#757679
BIEL			
CMYK	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	RGB	R: 255 G: 255 B: 255
		HEX	#FFFFFF

W sytuacji kiedy technika eksploatacji logotypu nie pozwoli na zastosowanie wersji w pełnym wymiarze kolorystycznym, istnieje proponowana wersja znaku utrzymanego w skali szarości, odwzorowana poprzez użycie czerni o różnym nasyceniu.

1.8. Logotyp w skali szarości.



Logotyp w skali szarości na białym tle oraz w kontraście do tła.

1.8. Logotyp w skali szarości.



W sytuacji kiedy technika eksploatacji logotypu nie pozwoli na zastosowanie wersji w pełnym wymiarze kolorystycznym, istnieje proponowana wersja znaku utrzymanego w wersji achromatycznej, to rozwiązanie sprawdza się przy takich technikach reprodukcji jak grawer, czy tłoczenie.

1.9. Logotyp w wersji achromatycznej.

SYGNET | SZARFA

BIEL

CZERŃ

TYPOGRAFIA

CZERŃ

CMYK C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

RGB R: 35 G: 31 B: 32

HEX #231F20

BIEL

CMYK C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

RGB R: 255 G: 255 B: 255


HEX #FFFFFF

1.9. Logotyp w wersji achromatycznej.



1.9. Logotyp w wersji achromatycznej.

FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI

The logo consists of two horizontal bars of equal length, positioned one above the other. The top bar is white with a black outline, and the bottom bar is solid black.

FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI

The logo consists of two horizontal bars of equal length, positioned one above the other. The top bar is white with a black outline, and the bottom bar is solid black.

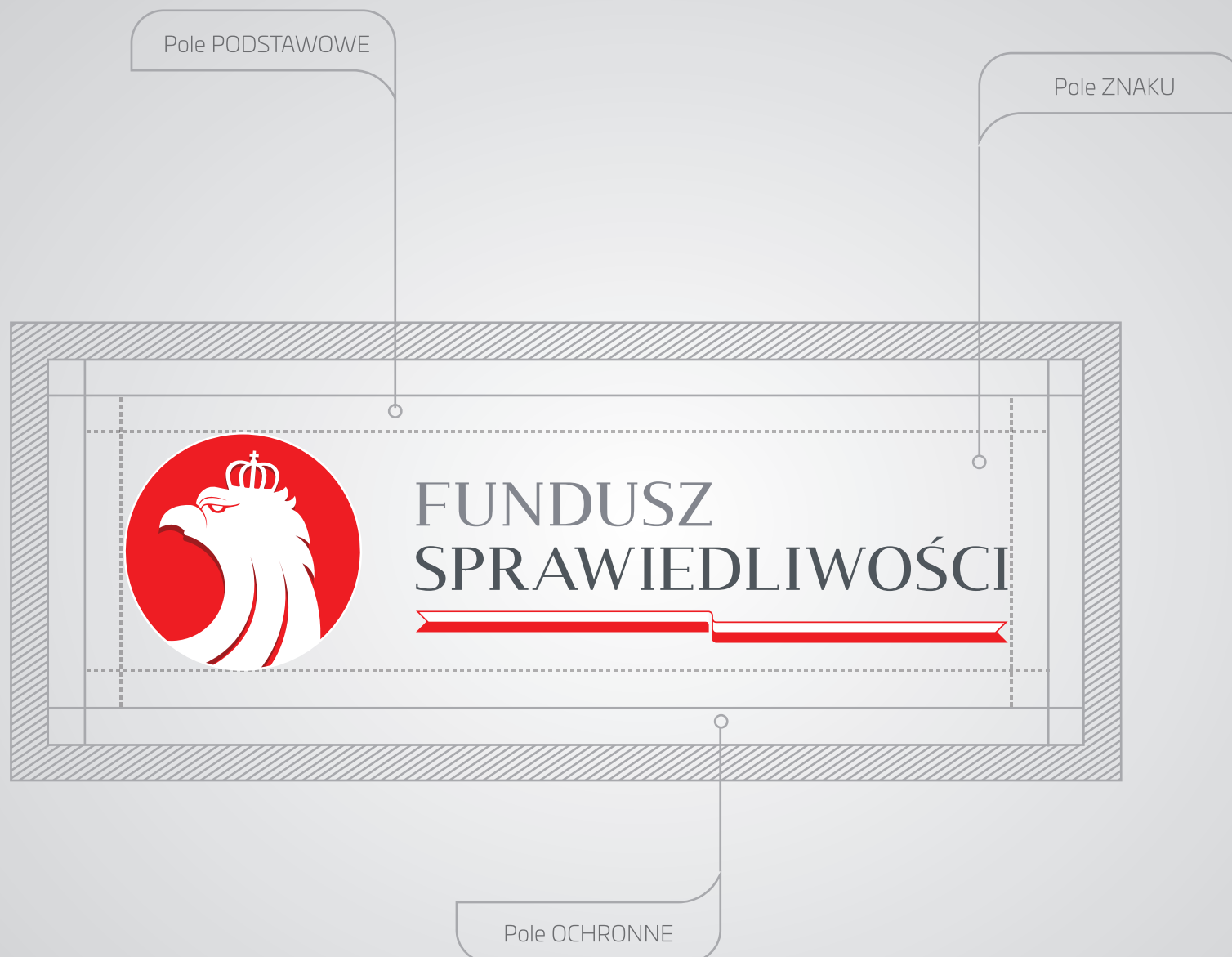
Wyznaczone pole ochronne ma za zadanie chronić znak przed wszelkimi czynnikami mogącymi zakłócić jego właściwy odbiór, co pozwala w bezpieczny sposób wkomponować logotyp w określone materiały.

1.10. Pole ochronne znaku z sygnetem w orientacji pionowej.



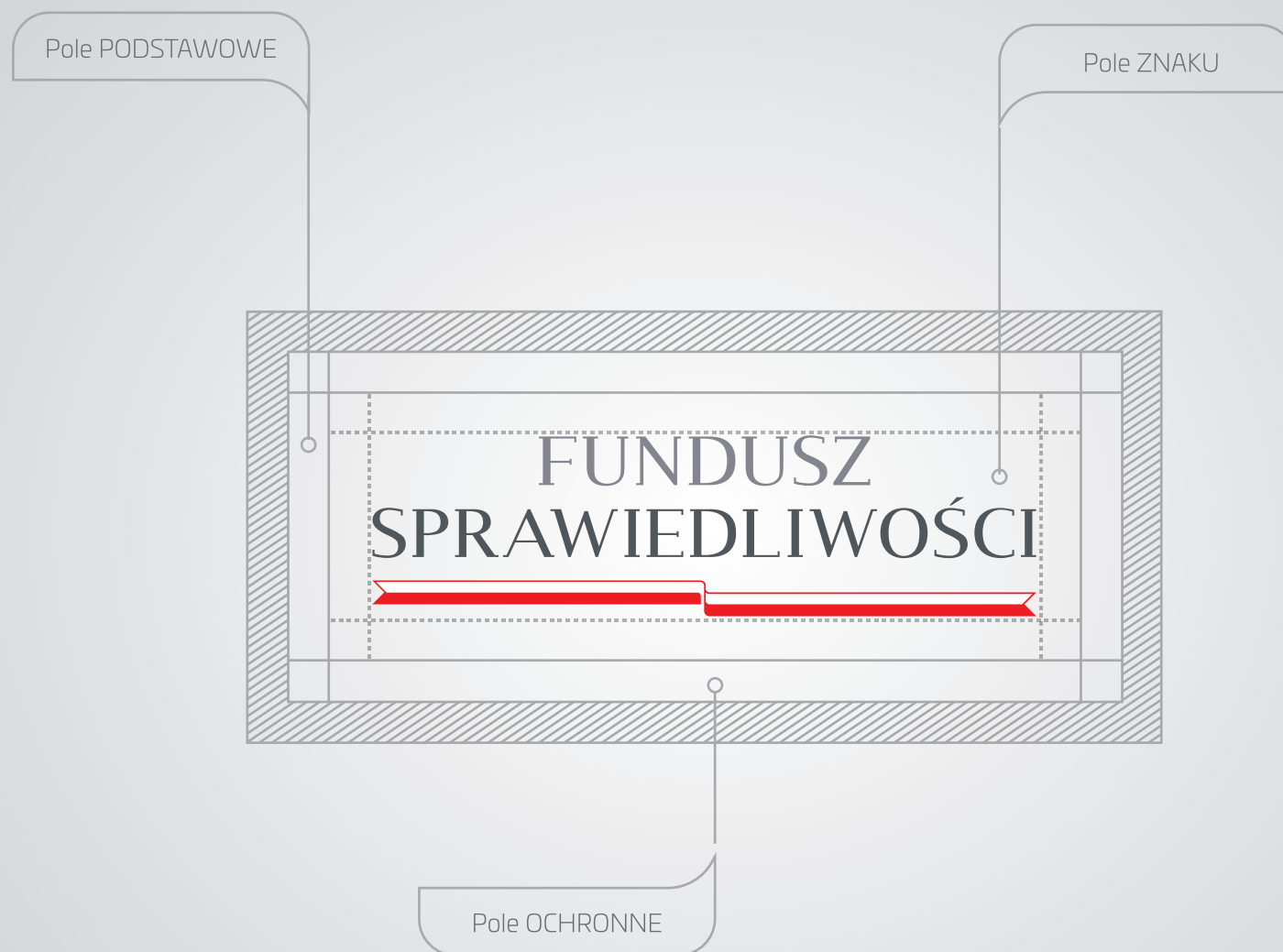
Wyznaczone pole ochronne ma za zadanie chronić znak przed wszelkimi czynnikami mogącymi zakłócić jego właściwy odbiór, co pozwala w bezpieczny sposób wkomponować logotyp w określone materiały.

1.11. Pole ochronne znaku z sygnetem w orientacji poziomej.



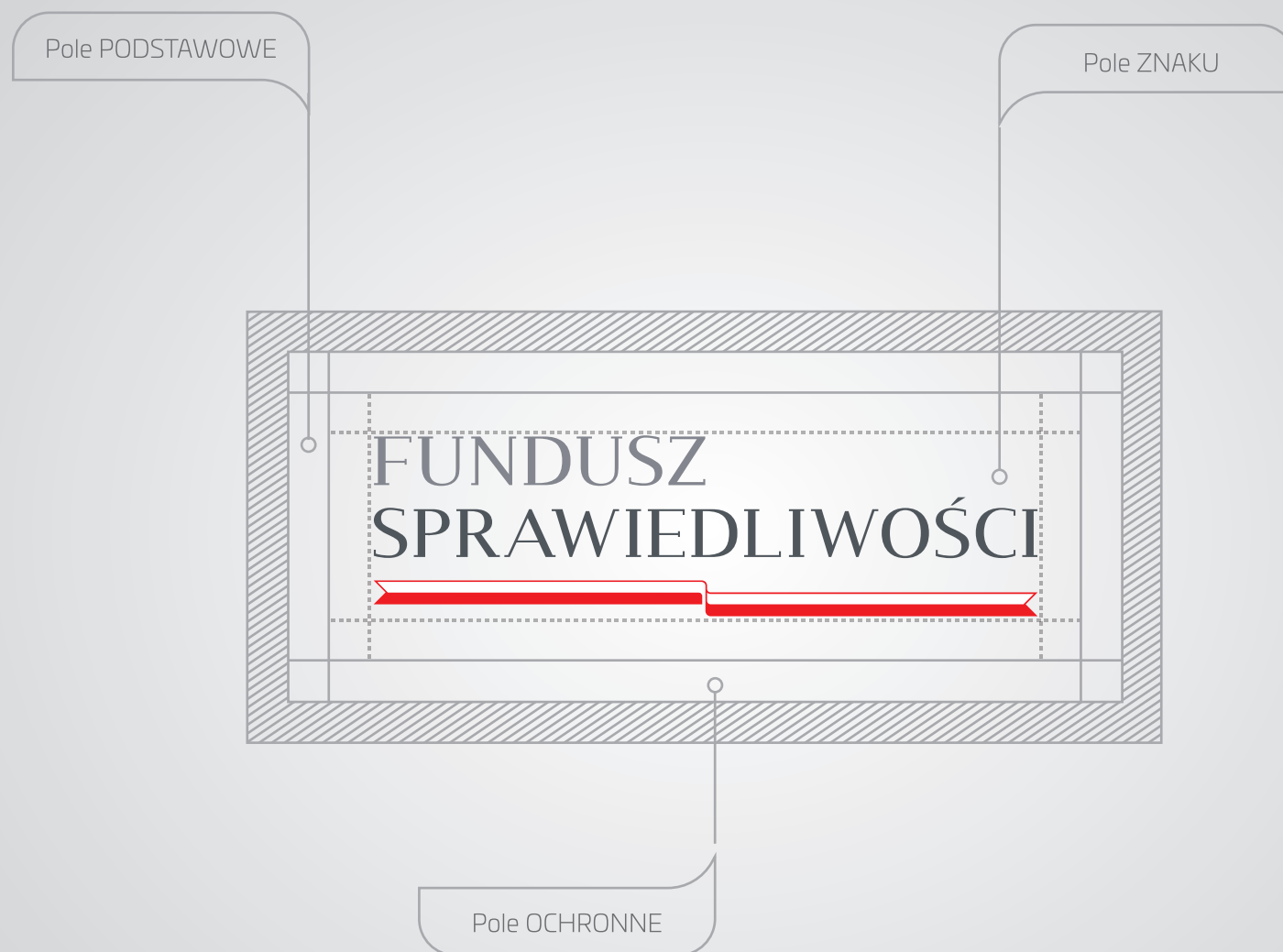
Wyznaczone pole ochronne ma za zadanie chronić znak przed wszelkimi czynnikami mogącymi zakłócić jego właściwy odbiór, co pozwala w bezpieczny sposób wkomponować logotyp w określone materiały.

1.12. Pole ochronne znaku bez sygnetu w orientacji pionowej.



Wyznaczone pole ochronne ma za zadanie chronić znak przed wszelkimi czynnikami mogącymi zakłócić jego właściwy odbiór, co pozwala w bezpieczny sposób wkomponować logotyp w określone materiały.

1.13. Pole ochronne znaku bez sygnetu w orientacji poziomej.



Tła dedykowane to inaczej tła sugerowane, które dobrze współgrają ze znakiem. Istnieje wiele rozwiązań, natomiast te trzy poniżej przedstawione tła, dobrze wzmacniają efekt wizualny znaku i mogą być wykorzystywane przy eksploatacji znaku na innych nośnikach.

2.1. Tła dedykowane.



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



Tła dedykowane to inaczej tła sugerowane, które dobrze współgrają ze znakiem. Istnieje wiele rozwiązań, natomiast te trzy poniżej przedstawione tła, dobrze wzmacniają efekt wizualny znaku i mogą być wykorzystywane przy eksploatacji znaku na innych nośnikach.

2.1. Tła dedykowane.



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



Tła dedykowane to inaczej tła sugerowane, które dobrze współgrają ze znakiem. Istnieje wiele rozwiązań, natomiast te trzy poniżej przedstawione tła, dobrze wzmacniają efekt wizualny znaku i mogą być wykorzystywane przy eksploatacji znaku na innych nośnikach.

2.1. Tła dedykowane.



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



Istnieją także inne tła, które mogą być stosowane, jeśli zajdzie taka konieczność.

2.2. Inne dopuszczalne tła.



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI

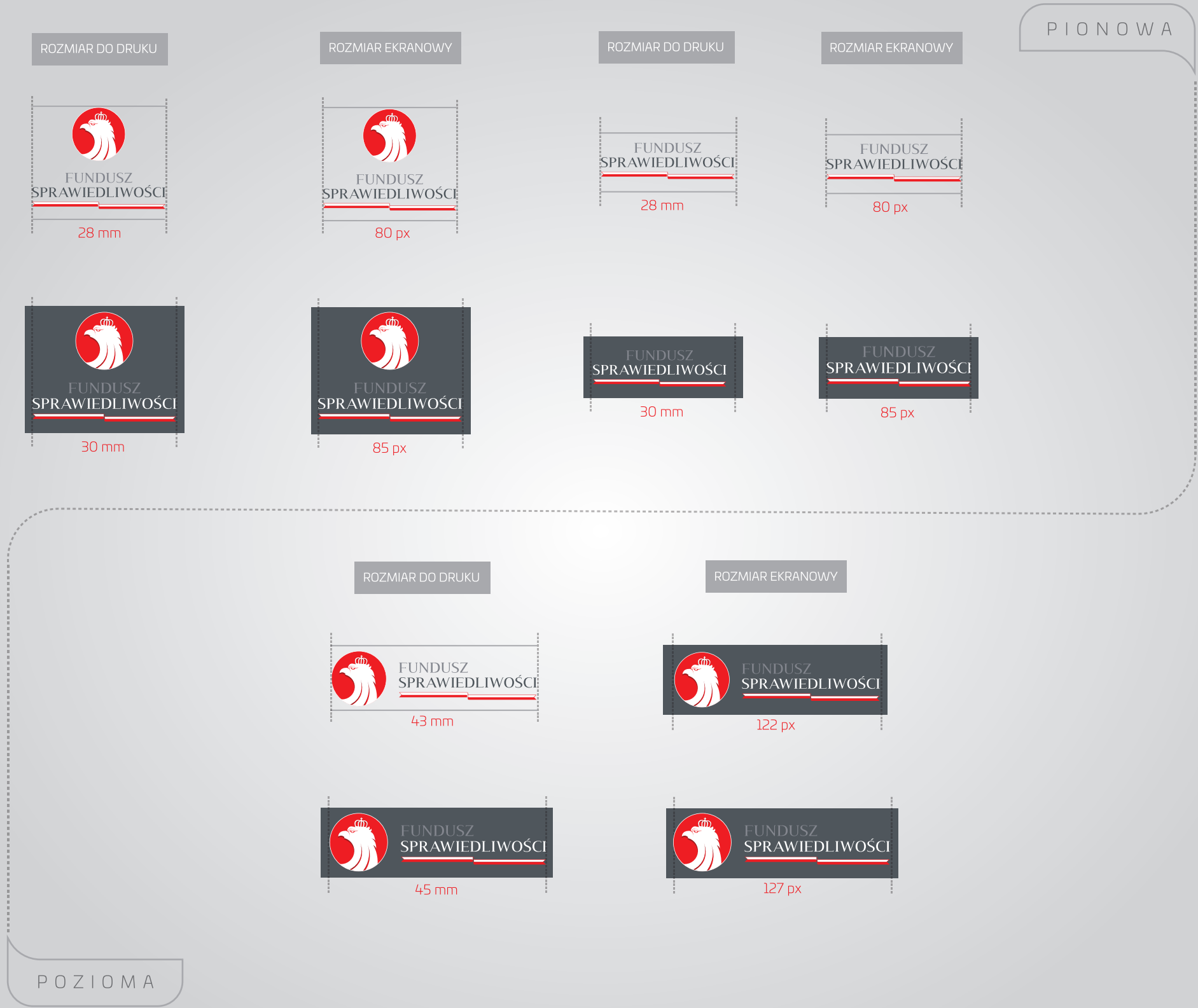


FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI



Określona minimalna wielkość znaku pozwala uniknąć sytuacji, kiedy logo, może przestać być czytelne. Należy przestrzegać tych wielkości wraz z zachowanie proporcji i pola ochronnego zarówno na potrzeby cyfrowe jak i drukarskie.

3.1. Minimalna wielkość znaku.



W identyfikacji wizualnej zaleca się stosowanie fontu Luxi Serif w wersjach: Regular, Oblique, Bold oraz Bold Unique. Dopuszcza się także stosowanie innych fontów dopełniających w tworzeniu bardziej rozbudowanych kreacji, o ile ich zastosowanie będzie uzasadnione i nie będzie zagrażać spójności wizerunkowej znaku.

4.1. Typografia

Luxi Serif

LUXI SERIF REGULAR

1234567890aąbcćdeęfghijklmnñoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!?,.,:”&*@%-+=<>(){}[]/\#

LUXI SERIF OBLIQUE

*1234567890aąbcćdeęfghijklmnñoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!?,.,:”&*@%-+=<>(){}[]/\#*

LUXI SERIF BOLD

**1234567890aąbcćdeęfghijklmnñoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!?,.,:”&*@%-+=<>(){}[]/\#**

LUXI SERIF BOLD OBLIQUE

***1234567890aąbcćdeęfghijklmnñoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!?,.,:”&*@%-+=<>(){}[]/\#***



FUNDUSZ SPRAWIEDLIWOŚCI

A thick red horizontal line with a small rectangular notch in the center.